

dynamisme

continuité

modernité



MAISONS
FAMILIALES
RURALES

LE GUIDE DU LOGO

RÉUSSIR
autrement

Le logotype des MFR



Historique du logo

En 1989, le mouvement des MFR se dote d'un premier logo. Il répond au besoin des MFR de s'identifier à une symbolique commune. Ce logo comprend des personnages de tailles différentes devant un planisphère avec les lettres MFR ainsi que l'acronyme développé: « Maisons Familiales Rurales ». Les couleurs retenues sont le noir et le vert qui rappelle l'attachement au milieu rural. En 1992, le slogan « Réussir autrement », apposé dessous, est venu compléter le logo. Symbole de l'identité visuelle d'un mouvement, d'une entreprise ou d'une organisation, un logo est destiné à vivre longtemps. Mais aussi durable soit-il, il doit également pouvoir évoluer. Le logo des MFR n'échappe pas à cette règle.

En 2005, les MFR réfléchissent à leur projet. Pour marquer cette étape importante, elles se dotent d'un nouveau logo qui montre leur capacité à s'adapter. Quinze ans après sa première création, le logo retenu conserve une continuité dans la symbolique mais rompt dans la mise en scène de ses éléments. Le graphisme est simplifié, les symboles épurés, les couleurs revisitées. Il véhicule une image vivante, sympathique, chaleureuse, moderne dans laquelle le mouvement doit se reconnaître.



1989 : le premier logo des MFR.



En 2005 : les MFR adoptent un nouveau logo.

La symbolique du logo

S'INSCRIRE DANS LA CONTINUITÉ Les éléments qui constituent le logo



Le groupe où l'on pouvait lire un adulte et trois enfants est fondu en **une silhouette**, qui symbolise les valeurs humaines des MFR. Ce personnage s'inscrit dans une dynamique. Il indique un objectif à atteindre, une direction vers l'avenir. Il est en mouvement. Il sort du cadre. Il avance et se projette. Sa couleur ocre, chaude, renforce la dimension humaine du mouvement.



Le toit est repris par la forme de la **maison/flèche** située derrière le personnage. C'est la représentation de la structure. Elle soutient le personnage, elle l'accompagne mais elle ne l'étouffe pas. Une lecture à un niveau plus symbolique permet aussi d'évoquer un autre aspect de l'institution: un mouvement ancré dans un territoire. Représentée en creux dans le ciel, la MFR est parfaitement adaptée à son environnement car elle est précisément définie par ce dernier.



Le planisphère de fond est suggéré symboliquement par la courbe de la ligne **d'horizon** de la terre sur laquelle la maison est solidement plantée.



Le **dessin des lettres** du sigle a été simplifié pour offrir une meilleure lisibilité. L'extrémité des caractères présente un arrondi qui évoque le dessin des lettres tracé à l'aide d'un normographe, clin d'œil à la formation technique. Plus prosaïquement, ce dessin offre une forme toute en rondeur qui donne un aspect chaleureux au monogramme. Pour éviter les redondances, il a été fait le choix de retirer du logo l'intitulé « Maisons Familiales Rurales ».

UN SLOGAN RENFORCÉ

Le slogan est détaché du logo



Le **slogan** des Maisons Familiales Rurales « Réussir autrement » n'est plus solidaire du logo. Il est détaché de ce dernier, placé en évidence, pour renforcer son message.

Les couleurs du logo

Les couleurs réglementaires du logo

Le logo utilise deux couleurs :



Pantone **Ocre** 130 C



Pantone **Vert** 361 C

En quadrichromie, la correspondance est la suivante :



Ocre : Cyan 0 - Magenta 35 - Jaune 100 - Noir 0



Vert : Cyan 80 - Magenta 0 - Jaune 100 - Noir 0

Utilisation du logo en couleurs

Le logo peut se placer dans un cartouche blanc lorsqu'il est sur un fond de couleur.



Exemple d'utilisation avec un blanc tournant.



L'utilisation du logo se veut être la plus **souple** possible. Il n'y a pas de format standard imposé. Chaque association choisit à sa convenance le placement du logo à condition d'en **respecter** les couleurs et le graphisme.

Chacun veillera à ce que le logo **figure** sur tous les supports de communication de la Maison Familiale Rurale, de l'IREO ou du Centre.

Utilisation du logo en monochromie

Quand il n'est pas possible de l'utiliser en couleurs, le logo se décline en niveau de gris ou en blanc ou en noir.



En niveau de gris. Son utilisation est conseillée pour les sorties de documents sur imprimante, pour les enveloppes...



En blanc. Son utilisation est conseillée sur un fond de couleur, affiche, site web...



En noir. Son utilisation est conseillée pour les en-têtes de télécopie ou le marquage d'objets publicitaires par exemple.

Le slogan des MFR

Le slogan des Maisons Familiales « **RÉUSSIR** *autrement* », accolé au logo depuis 1992 est conservé mais il ne fait plus partie du logo. De cette façon, il est mis en **évidence**. Ainsi il est plus **lisible**. Son **impact** est renforcé. Il est une « signature » du mouvement qu'on doit retrouver sur les documents portant la marque des Maisons Familiales Rurales. Il est proposé une utilisation **souple** de ce slogan qui s'adaptera en fonction de vos documents.

La typographie

RÉUSSIR : Arial bold capitales
autrement : Arial bold italic minuscules

« **RÉUSSIR** » est mis en avant. Il est en lettres capitales. Le “É” de RÉUSSIR comporte un accent aigu.

« ***autrement*** » est en lettres minuscules et en italiques pour renforcer l'aspect humain. Le slogan peut être écrit sur deux lignes ou sur une seule ligne.

Les couleurs du slogan

Le slogan « **RÉUSSIR** *autrement* » utilise les couleurs du logo.

Il est suggéré de le préférer dans un cartouche. Mais son adaptation est libre. Quand il n'est pas possible d'utiliser la couleur, le logo se décline en niveau de gris ou en blanc ou en noir. Voici quelques exemples possibles :

RÉUSSIR
autrement

RÉUSSIR *autrement*

RÉUSSIR
autrement

RÉUSSIR
autrement

RÉUSSIR *autrement*

RÉUSSIR *autrement*

La papeterie

PAPIER EN-TÊTE ET CARTES

Voici quelques exemples.

raison sociale développée :
MFR, IREO,
Centre, ...

le logo

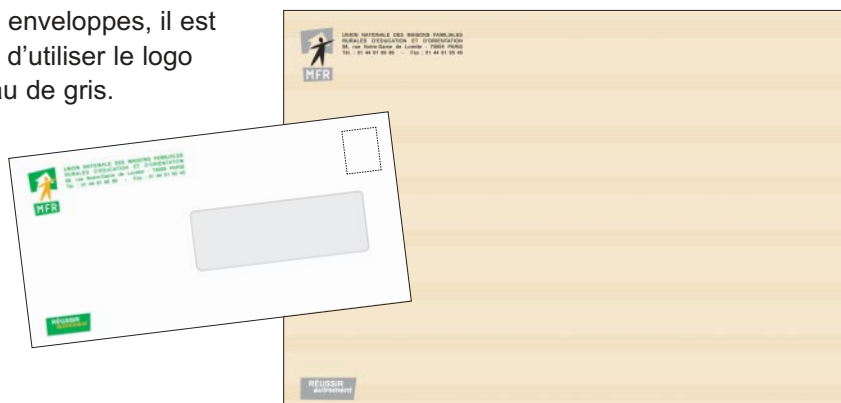
l'adresse

le slogan



LES ENVELOPPES

Pour les enveloppes, il est possible d'utiliser le logo en niveau de gris.



LES CHEMISES



Pour tous renseignements sur vos documents :
L'imprimerie des MFR, service de l'Union Nationale,
est à votre disposition...

Retrouvez sur le **web**
tous les éléments
sur la nouvelle signalétique
du mouvement

www.intranet.mfr.asso.fr

Cliquez sur Logo

Union Nationale des Maisons Familiales Rurales
58, rue Notre-Dame de Lorette - 75009 PARIS - Tél. : 01 44 91 86 86
unmfreo@mfr.asso.fr - www.mfr.asso.fr